

## КІЛЬКІСНА ОЦІНКА ПАКУВАЛЬНИХ ВИРОБІВ У ПОБУТІ СЬОГОДЕННЯ

*Додотченко М.С., студент, Трунова І.О., доцент; СумДУ, м. Суми*

Галузь полімерної тари й упаковки агресивно відвойовує ринок у інших пакувальних матеріалів. Полімери привертають увагу виробників дешевиною, невеликою вагою і широтою спектра властивостей різних матеріалів, які можна підбирати під конкретний продукт, а також регулярній появі нових матеріалів. Завойовує прихильність виробників тара зі спіненого полістиролу.

У більшості випадків населення міст здійснює покупку продуктів харчування у супермаркетах та магазинах. Це пов'язано з такими причинами:

- на відміну від ринків супермаркети та магазини працюють довше, а деякі цілодобово;
- не у всіх містах сільськогосподарські ринки працюють кожного дня;
- широкий асортимент продовольчих продуктів;
- недоліком ринків є бруд на його території, прострочений товар;
- перевагою супермаркетів та магазинів є їх чистота у порівнянні з ринками;
- можливість покупки готових до вживання продуктів у супермаркетах (наприклад, приготована курка копчена).

Головна відмінність між супермаркетом і традиційним ринком полягає в тому, що продаж фактично відбувається без участі людини, бо роль продавця значною мірою відіграє упаковка. Упаковка стала невід'ємною частиною нашого життя. Упаковок так багато, що людина вже не зосереджує на них спеціальної уваги, але вони діють через підсвідомість. Мета упаковки - привернути увагу людини і водночас примусити її довіряти тому, що знаходиться всередині.

На відміну від сільськогосподарських ринків покупка харчових продуктів у супермаркетах та магазинах сприяє постійному зростанню кількості різноманітних полімерних упаковок. Після використання вони перетворюються у відходи завдаючи негативний вплив на довкілля. Полімери є дуже стійким сполуками, які завдяки своїй хімічній будові дуже повільно розкладаються ( до тисячі років) у навколишньому середовищі. Наприклад, період розкладання поліетиленових пакетів, пляшок та одноразового посуду з пластику складає від 500 до 1000 років. Тому проблема утилізації полімерних відходів з кожним роком стає все актуальнішою. Частка полімерних матеріалів у побутових відходах наближається до 20% (за масою), що складає сотні тисяч тонн на рік.

Продукти розкладу полімерних матеріалів мають здатність до змін та перетворень, активно включаючись у ланцюги живлення, і передбачити їх поведінку при потрапленні в навколишнє середовище складно.